

**Stichting Media Professionals Limburg  
(Cinesud)**

**Beleid 2016  
en  
Meerjarenbeleid  
2017 tot en met 2020**

# Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Missie .....	3
2.1.	Ontstaan en missie .....	3
2.2.	Cinesud in de filmsector in Limburg .....	4
3.	Visie .....	5
3.1.	Educatie .....	6
3.2.	Talentontwikkeling .....	6
3.3.	Netwerk, loket en window voor film, zowel naar binnen als naar buiten toe.....	6
4.	Doelstellingen .....	6
5.	Strategie .....	8
5.1.	Statutaire doelstelling.....	8
5.2.	Afwezigheid winstoogmerk.....	8
5.3.	Bestemming liquidatiesaldo.....	8
6.	Beleid.....	8
6.1.	Werkzaamheden van de Stichting.....	8
6.2.	Werving en beheer van gelden .....	9
6.3.	Vermogen van de Stichting .....	9
6.4.	Bestedingsbeleid .....	10
6.5.	Beschikken over het vermogen van de Stichting .....	10
7.	Overige .....	10
7.1.	Beloningsbeleid .....	10
7.2.	Beschrijving administratieve organisatie .....	10
7.3.	Publicatie .....	11
8.	Bijlagen .....	11

## 1. Inleiding

In dit document legt het bestuur van de Stichting Media Professionals Limburg (Cinesud) haar beleid vast voor het jaar 2016 en tevens het meerjaren beleid voor de jaren 2017 tot en met 2020.

2016 betreft een overgangsjaar om reden dat de Stichting in 2015 en 2016 door de Provincie Limburg is gekwalificeerd als Cultuurinstelling Subinfrastructuur. Voor de jaren 2017 tot en met 2020 streeft de Stichting naar de (provinciale) status van Cultuurplaninstelling hetgeen een verdere professionalisering vereist waaronder toepassing van de Governance Code Cultuur.

Cinesud onderschrijft de Governance Code Cultuur (GCC).

## 2. Missie

### 2.1. Ontstaan en missie

Cinesud is in 2011 ontstaan uit een behoefte van de sector, die mogelijkheden zag, maar ook versnippering. In plaats van een top-down benadering, kozen en kiezen we er dan ook stevast voor projecten te verwezenlijken die uit het veld opborrelen. De voornaamste doelstelling bij oprichting was om een netwerk aan te leggen van regionale professionals en onderlinge samenwerking te bevorderen. In oktober 2011 vond de eerste netwerkbijeenkomst plaats in Theater aan het Vrijthof in Maasricht. In augustus 2012 werd gestart met de eerste projectsubsidie van de Provincie Limburg, voor het maandelijks organiseren van trainingen, workshops en masterclasses. In de drie-en-een-half jaar die inmiddels zijn verstreken, is Cinesud gegroeid tot een nationaal erkende en herkende organisatie op het gebied van film, met een kwalitatief hoog aanbod van evenementen, educatiemogelijkheden, talentontwikkelingen en het zijn van een loket voor film in Limburg en de Euregio Maas-Rijn. Naast eigen inkomsten uit diverse bronnen en private investeerders, zijn inmiddels ook nationale en Euregionale subsidies verkregen. Binnen de Provincie Limburg is een logische route afgelegd, van het starten van een klein project naar de basisinfrastructuur-status nu en de ambitie tot cultuurplaninstelling op gebied van film in Limburg vanaf 2017.

Cinesud is een non-profit organisatie waar media- en filmprofessionals die wonen of (willen) werken in Limburg en haar directe omgeving, elkaar leren kennen, expertise en ervaringen uitwisselen, en hun onderlinge samenwerking bevorderen. Cinesud stimuleert, faciliteert en ondersteunt de (door)ontwikkeling van de (Eu)regionale (audiovisuele) culturele en kunstzinnige sector, haar talenten en makers en bevordert en stimuleert de onderlinge samenwerking in de culturele en creatieve sector alsmede de samenwerking met overige regio's.

In de drie-en-een-half jaar dat Cinesud werkzaam is, is Cinesud gegroeid tot een (inter)nationaal erkende en herkende organisatie op het gebied van m.n. film, met een kwalitatief hoog aanbod van evenementen, educatiemogelijkheden, talentontwikkelingen en is Cinesud het loket en netwerk voor film in Limburg en de Euregio Maas-Rijn, zowel naar binnen toe als aanspreekpunt, alsmede naar buiten toe als promotor voor de regio op vele (inter)nationale podia.

Cinesud kiest bewust voor een *bottom-up* benadering. De behoeften vanuit het veld zijn leidend en de activiteiten zijn gestoeld op drie kernrichtingen:

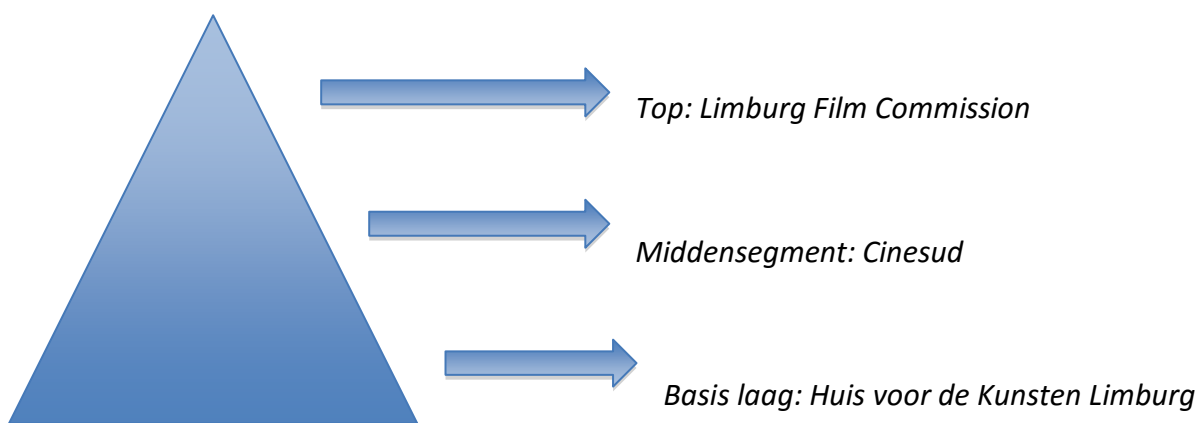
1. Educatie
2. Talentontwikkeling en actieve talentbegeleiding (in de meest brede zin van het woord)
3. Het zijn van een faciliterend en verbindend loket, netwerk, stimulator en window voor de regio.

Hierbij richt Cinesud zich primair op professionals en aankomende professionals (studenten), en secundair op publiek, educatieve instellingen en overheden of overheidsinstellingen. In oktober-november 2015 is een onderzoek uitgevoerd onder de audiovisuele sector in Limburg (onder alle doelgroepen), van waaruit onze missie, visie en strategie verder zijn doorontwikkeld.<sup>1</sup> Door in te zetten op een audiovisuele infrastructuur maken we de provincie aantrekkelijk voor audiovisuele makers en creatieve talenten, die hier een platform, podium en broedplaats vinden waarin zij zich kunnen mengen. Door de professionaliteit van de sector te bewaken en samen te werken met vele partners uit het veld – zowel lokaal, regionaal, nationaal als internationaal – zorgen we er bovendien voor dat film steeds meer vast onderdeel uit gaat maken van de Limburgse cultuur en het Limburgse publiek, en dat de ‘Limburgse’ film en Limburg als filmregio een vaste plek krijgt in Nederland en daarbuiten.

Talenten die zijn aangesloten bij Cinesud profiteren van vele voordelen en dienstverleningen en vinden zich zowel online als offline bij de vele events die georganiseerd worden. Hierdoor levert Cinesud een hoge ‘value for money’.

## 2.2. Cinesud in de filmsector in Limburg

Cinesud vindt het belangrijk versnippering tegen te gaan. Samenwerking staat centraal. Hiertoe is ook, in samenspraak met de Limburg Film Commission en Huis voor de Kunsten Limburg, een piramidemodel ontwikkeld, dat de hierboven genoemde kernrichtingen naar elke basis laag van de sector (van jongeren tot ervaren professionals) brengt. Dit model is dynamisch en heeft de afgelopen jaren haar kracht reeds bewezen. De visuele voorstelling van dit piramidemodel ziet er als volgt uit:



- Onder aan de piramide (**de basis laag**) staan de jongeren (onder de 18), jong-professionals en (ambitieuze) amateurfilmers.

---

<sup>1</sup> Dit onderzoek, ‘Limburgse film in opkomst’ is op te vragen bij Cinesud.

- In het **middensegment** vinden we vervolgens jong-professionals met een gerelateerde opleiding en (startende) regionale professionals terug, met minimale tot gemiddelde ervaring.
- In de absolute **top** zien we gevestigde (zeer ervaren) regionale makers, maar ook nationale en internationale cineasten.<sup>2</sup>

Huis voor de Kunsten zet zich inmiddels al jarenlang in voor de basis laag van deze piramide, met onder meer CineLova (een platform voor amateurs) en festivals en activiteiten voor jeugdige filmers (onder meer het Euregionaal Jeugd Film Festival). Zij dient ook als eerste aanspreekpunt voor de amateur-sector. Cinesud bedient het middensegment op elk denkbaar en hierboven beschreven (kern)vlak, waarvoor het sinds 2015 een sub infrastructurale bijdrage van de Provincie Limburg ontvangt (zie 'CineMaster 2015-2016'). De Limburg Film Commission is in 2016 officieel gestart, tegelijkertijd met de lancering van het Limburgs Film Fonds.

Cinesud laat audiovisuele talenten excelleren door het aanbieden van inhoudelijke vakinformatie en consequente en gestructureerde ontwikkelingsmogelijkheden. Op allerlei denkbare manieren, zowel on- als offline. Cinesud is thuis op alle terreinen van productie: ontwikkeling, financiering, productie, afwerking, distributie, etc. Op basis van vakmanschap, kritisch denkvermogen en vaardigheden als coaching reikt Cinesud vakkennis of juist innovatieve oplossingen aan. Door middel van onze events zorgen we bovendien voor een verbreding van je netwerk en bieden we je voortdurend mogelijkheden aan om jezelf te ontwikkelen. Cinesud is met recht het aanspreekpunt van de Limburgse media- en filmmakers.

Met de hierboven beschreven lagen bedienen en ondersteunen de genoemde organisaties verschillende doelgroepen – en daar ligt ook elkaars bewezen kracht –, maar liggen de werkzaamheden in elkaars verlengde en kunnen zij door een goede samenwerking zorgen voor een wisselwerking tussen deze lagen. Juist de afbakening van deze verschillende taken en doelgroepen zorgt voor een goed geolied geheel, waarbinnen samenwerking een vanzelfsprekendheid is en voor het veld duidelijk is hoe het een op het ander aansluit of samengaat. Door deze goede afstemming is er ook veel ruimte voor dynamiek in dit model, waarin snel stappen worden gemaakt en talenten uit diverse lagen samen kunnen werken. Bovendien zorgt het voor een heldere en overzichtelijke structuur: makers weten waar ze moeten aankloppen en verdwalen niet in een wereld vol met (gelijksortige) initiatieven.

### 3. Visie

Cinesud wil de inmiddels gecreëerde brede en verankerde basis in de periode 2017-2020 verder uitbouwen: een structureel, innovatief en actueel gestructureerd platform zodat audiovisuele makers in de provincie en de Euregio Maas-Rijn zich optimaal kunnen ontwikkelen en verder kunnen bouwen aan hun visie, talent en producties – makers en talenten worden zichtbaar en samengebracht en er ontstaat kruisbestuiving tussen (internationaal) ervaren makers en talenten. Tegelijkertijd wordt de regio zowel nationaal als internationaal op de kaart gezet door de gecreëerde output, zowel van de

---

<sup>2</sup> Wanneer we spreken over professionals, makers, cineasten of een soortgelijke benaming, doelen we op creatieven in vele verschillende disciplines, en dus niet enkel op producenten of regisseurs, maar ook technici, scenaristen, componisten, etc.

makers en talenten zelf, alsmede door de kwalitatief hoogwaardige events en educatie- en talentontwikkelingsprogramma's die Cinesud aanbiedt.

Cinesud wil dit bereiken door een integrale en innovatieve werkwijze, procesbegeleiding, coaching en mediation; en daarmee het creëren en verder uitbouwen van de noodzakelijke ontwikkelingsmogelijkheden voor talent zoals masterclasses, workshops, filmbegeleidingstrajecten en andere events en ondersteunende coachingsvormen.

Hierin zijn de volgende drie kernrichtingen geformuleerd:

### **3.1. Educatie**

Enerzijds kan al op (zeer) jonge leeftijd een educatief aanbod worden samengesteld waardoor personen in aanraking komen met film en de film- en mediacultuur, anderzijds kan ook op latere leeftijd door middel van workshops en masterclasses nog in bijscholing en kennisverdieping worden voorzien. Ook hier is het belangrijk dat op iedere leeftijd en in iedere laag een passend aanbod aanwezig is.

### **3.2. Talentontwikkeling**

Het belang van talentontwikkeling wordt al lange tijd onderkend. Doorstroming en ontwikkeling van talenten tot professionele makers en kunstenaars zijn van groot belang voor een florerende industrie en een florerend klimaat. Of dit nu geldt voor jonge makers, of makers die al iets verder zijn in hun carrière is daarbij niet van belang. Ondersteuning, coaching en begeleiding zijn op iedere leeftijd en op ieder niveau van belang.

### **3.3. Netwerk, loket en window voor film, zowel naar binnen als naar buiten toe**

Zonder netwerk ben je als maker verloren. Een netwerk is niet alleen van belang voor potentiële opdrachtgevers en –nemers, maar kan ook als vangnet en katalysator van kennisdeling en samenwerking fungeren. Ook biedt het nieuwe makers meer kansen. Door de gebundelde krachten staan netwerken bovendien vaak synoniem voor vooruitgang en innovatie. Voor en door dit netwerk worden tevens allerlei events verzorgd. Daarnaast is elke filmindustrie op zich, hoe klein ook, voorzien van een loket waar makers zich kunnen melden voor ondersteuning en met praktische vragen en van waaruit de sector, haar talenten en producties worden gepromoot.

## **4. Doelstellingen**

A. Als **algemene** doelstellingen zijn geformuleerd:

- a. Film voortdurend en structureel een vaste plek geven bij het publiek, beleidsmakers en educatieve instellingen
- b. (door)ontwikkeling van een Limburgse en Euregionale filmcultuur
- c. Podium bieden aan producties en talenten, zowel via onze on- als offline kanalen
- d. Verdieping, verspreiding en overdracht van kennis via onze on- en offline kanalen
- e. Betrokken zijn bij alle relevante regionale, nationale en Euregionale vraagstukken op het gebied van de audiovisuele media- en filmindustrie (het behouden en versterken van de centrale positie wat film betreft voor alle lokale, regionale, nationale en Euregionale relevante (overheids)instanties en fondsen)

B. Als **afgeleide** van de algemene doelstellingen zijn voor de periode 2016 en 2017-2020 de volgende doelstellingen geformuleerd voor de 3 kernrichtingen:

B.1. educatie

- a. Ontwikkelen van lesmateriaal voor het basis- en middelbaar onderwijs (lancering 2017) naast een doorontwikkeling van het huidige aanbod voor de (jong)professionals
- b. Ontwikkelen van standaard aanbod aan workshops voor particulieren en bedrijfsleven, lancering 2017
- c. Blijven bieden van een breed en divers educatief aanbod aan regionale opleidingen (Arts Faculty Maastricht, Arcus College KTM, MAMDT en Universiteit Maastricht)
- d. Structurele verankering in binnen- en buitenschools aanbod van regionale opleidingen
- e. Het ontplooiën van activiteiten die nog meer gericht zijn op het binden van het publiek (als 'belever' van het werk van talenten)

B.2. talentontwikkeling en actieve talentbegeleiding (in de meest brede zin van het woord)

- a. Jaarlijks organiseren van minstens zes kwalitatief hoogwaardige workshops en masterclasses met (inter)nationale aantrekkingskracht
- b. Jaarlijks organiseren van 1 á 2 filmfestivals met (inter)nationale aantrekkingskracht
- c. Continu onderhouden en actualiseren van een digitale academy (bijscholing)
- d. Voortdurende coaching, zowel on- als offline
- e. Talentontwikkelingsprogramma's met concrete producties (jaarlijks minstens 4) als output

B.3. het zijn van een faciliterend en verbindend loket, stimulator en window voor de regio

- a. Periodiek Euregionaal Filmoverleg met partners, Regionaal Filmoverleg met partners
- b. Organisatie van jaarlijkse Euregionale Film Conferentie, gericht op Nederland, België en Duitsland
- c. Organisatie en opstellen van jaarlijkse Notitie Film in Limburg i.s.m. diverse partners
- d. Onderhouden en actualiseren production- en location-guide Euregio Maas-Rijn en Limburg
- e. Ontmoetingsplek creëren en onderhouden (zowel on- als offline)
- f. Promotor van de regio, haar talenten en (film)cultuur op nationale en internationale (film)events en –festivals, minstens 4 per jaar

C. **Intern** zijn nog de volgende doelstellingen geformuleerd:

- a. Vergroten van naamsbekendheid Cinesud, grotere focus op Midden- en Noord-Limburg
- b. Vergroten van het (publieks)bereik, uitbreiding in Midden- en Noord-Limburg
- c. Professionaliseren van de communicatie, zowel intern als extern
- d. Huidige leden en andere stakeholders nauw(er) verbinden
- e. Herformulering van het verdienmodel (ledenbijdragen, partnerships, diensten, coaching)
- f. Onderzoek naar verdere groeikansen op het terrein van educatie, samenwerkingsmodellen en sponsoring
- g. Onderzoek naar de wenselijkheid van een geografische uitbreiding van het werkgebied van Cinesud (m.n. Euregionaal)

## 5. Strategie

De Stichting is opgericht op 28 maart 2011. Zij handelt vanuit kernprincipes welke zijn vastgelegd in de statuten. In ons activiteitenplan 'Cinesud 2017-2020' is uiteengezet hoe de komende jaren Cinesud haar doelstellingen tracht te verwezenlijken. Een jaarlijks vergelijkbaar onderzoek zoals uitgevoerd in oktober-november 2015 kan deze doelstellingen toetsen.

De belangrijkste kernprincipes zijn:

### 5.1. Statutaire doelstelling

De doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2. van de statuten en luidt als volgt: *'het bevorderen van de media-industrie in Limburg, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords'*. De stichting tracht dit doel te verwezenlijken *'door het verbeteren van de onderlinge samenwerking in de media-industrie alsmede de samenwerking met overige regio's'*.

### 5.2. Afwezigheid winstoogmerk

De Stichting heeft geen winstoogmerk. Zij streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de instelling de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

### 5.3. Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 12. lid 6. van de statuten zal een batig liquidatiesaldo worden besteed overeenkomstig het doel van de Stichting .

## 6. Beleid

### 6.1. Activiteiten van de Stichting

De activiteiten van de Stichting zijn gestoeld op de volgende drie kernrichtingen:

- a. Educatie
- b. Talentontwikkeling en actieve talentbegeleiding in de meest brede zin van het woord
- c. Faciliterend en verbindend loket, netwerk, stimulator en *window* voor de regio

Voor de uitvoering van haar werkzaamheden werkt de Stichting nauw samen met partners in het veld zoals Huis voor de Kunsten Limburg, Cinema Lumière Maastricht, Filmhuis De Spiegel, overige regionale filmhuizen, diverse (film)cultuurinitiatieven en festivalinitiatieven zoals DocFest en Dutch Mountain Film Festival. Daarnaast zijn er veel andere partners in het culturele en niet-culturele veld (zie hiervoor activiteitenplan Cinesud 2017-2020).

In 2016 zullen de twee volgende projecten worden uitgevoerd welke allen volledig passen binnen de doelstelling van de Stichting:

1. Het tweede jaar van het project 'CineMaster 2015-2016' begroot op € 111.750. In de financiering van dit project is volledig voorzien. Dit plan omvat de volgende activiteiten:
  - organiseren van 4 grote MasterClasses
  - organiseren van 4 grote Netwerk(thema)bijeenkomsten



- organiseren van 4 festivalavonden
  - organiseren van 3 filmbegeleidingstrajecten
  - organiseren van tenminste 3 Workshops
  - organiseren van tenminste 3 (film)specials
  - doorlopende educatie via webacademy
  - doorlopende coaching via webacademy
2. Het derde jaar van het project 'Cinesud Online & Support' begroot op € 21.200. In de financiering van dit project is volledig voorzien. Dit plan omvat de volgende activiteiten:
- het ontwikkelen en onderhouden van een interactief virtueel platform
  - zorgdragen voor een verdere ontwikkeling van het cultureel ondernemerschap

Voor de jaren 2017 tot en met 2020 is de Stichting voornemens het project 'Cinesud 2017-2020' uit te voeren begroot op ca € 400.000 per jaar. Dit plan omvat grotendeels dezelfde soort activiteiten als het plan 'CineMaster 2015-2016', echter de omvang en (inter)nationale aantrekkingskracht van de activiteiten is op onderdelen beduidend groter en er wordt met een gericht aanbod intensiever ingezet op de drie kernrichtingen.

Met de diverse subsidieverlenende instanties is momenteel verregaand overleg inzake de juiste c.q. gewenste projectinhoud en haalbaarheid van de financiering.

## **6.2. Werving en beheer van gelden**

De inkomsten van de Stichting bestaan uit

- (project)subsidies van overheden of overheidsinstanties zoals de Provincie Limburg, gemeenten, het Nederlands Film Fonds;
- (project)subsidies uit Europese subsidiefondsen zoals INTERREG;
- (project)subsidies en bijdragen van regionale of lokale private cultuurfondsen of –instellingen zoals Stichting Elisabeth Strouven, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Kanunnik Salden e.d.
- inkomsten uit activiteiten;
- inkomsten uit bemiddeling en diensten;
- inkomsten uit donaties, leden en vrienden van;
- sponsor- en partnerbijdragen.

Alle inkomsten vormen de financiering voor de in de vorige paragraaf vermelde projecten en worden daarmee besteed conform de doelstelling van de Stichting.

Er worden geen projecten uitgevoerd vooraleer in de financiering is voorzien middels subsidies / bijdragen / eigen inkomsten eventueel aangevuld met middelen uit het Eigen Vermogen van de Stichting.

## **6.3. Vermogen van de Stichting**

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting. Het tracht jaarlijks een klein bedrag toe te voegen aan haar reserves, om de continuïteit van haar activiteiten te waarborgen in onvoorziene gevallen waarin inkomsten tegen blijken te vallen.

#### **6.4. Bestedingsbeleid**

Beschikbaar vermogen zal worden ingezet als medefinanciering voor lopende en nog op te starten projecten; rekening houdend met het geschrevene onder punt 3.3.

#### **6.5. Beschikken over het vermogen van de Stichting**

Op grond van de statuten artikelen 6. en 7. heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de Stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de Stichting als ware het eigen vermogen.

### **7. Overige**

#### **7.1. Beloningsbeleid**

De leden van het bestuur ontvangen conform de bepalingen in artikel 4. lid 5. geen vergoeding voor de door hen verrichte bestuurswerkzaamheden. Er is wel sprake van een vacatievergoeding voor de bestuursleden uitgaande van tenminste 6 bestuursvergaderingen per jaar. Deze vacatievergoeding is ingesteld met ingang van 1 januari 2014 en bedraagt € 500 per bestuurslid per jaar waarbij het uitgangspunt is gehanteerd dat er tenminste 6 vergaderingen worden bijgewoond.

Voor niet beleidsbepalende werkzaamheden door bestuursleden zijn de volgende, alleszins meer dan marktconforme, vergoedingen vastgesteld:

Penningmeester:

Deze ontvangt jaarlijks een vergoeding voor het voeren van de administratie en het opstellen van de jaarrekening. Deze vergoeding heeft in de jaren 2013 en 2014 € 1.250 bedragen en is met ingang van 2015 verhoogd tot € 2.000 gezien de aanzienlijke uitbreiding in activiteiten en daarmee de toegenomen werkzaamheden.

*Toelichting: In 2011 en 2012 is door het eerste bestuur gebruik gemaakt van een externe administrateur / accountant. Gezien de daarmee gepaard gaande relatief hoge kosten (2011: € 1.013 en 2012: € 2.261) bij zeer gering activiteitenomvang is bij wisseling van het bestuur in januari 2013 ervoor gekozen om het voeren van de administratie en het samenstellen van de jaarrekening te beleggen bij de penningmeester.*

Secretaris:

Deze ontvangt met ingang van 1 januari 2015 een vergoeding van € 30 per vergadering voor het opstellen van de agenda en het notuleren van de vergaderingen.

#### **7.2. Beschrijving administratieve organisatie**

De administratie en het samenstellen van de jaarrekening van de Stichting wordt uitgevoerd door de penningmeester vanuit zijn administratiekantoor Ton Franken Consultancy.

De administratie is zodanig ingericht dat per project / activiteit de kosten en opbrengsten inzichtelijk zijn. Ook de overige inkomsten, beheerkosten (inclusief vacatievergoedingen) en overige uitgaven van de Stichting blijken separaat uit de administratie.

Met ingang van het boekjaar 2016 zal een externe accountant worden benoemd om de betrouwbaarheid van de jaarrekening te beoordelen.

### **7.3. Publicatie**

Met ingang van het boekjaar 2016 zal de Stichting voldoen aan haar publicatieplicht door middel van website [www.cinesud.nl](http://www.cinesud.nl).

## **8. Bijlagen**

- Statuten
- Uittreksel KvK
- Jaarrekening 2015